



MEDIA AND BUSINESS NIEUW JASJE

OPDRACHT

Geef een bestaand merk een nieuw jasje! Na onderzoek blijkt dat jouw goede doel een ouderwets logo heeft. Het is jouw taak om een nieuw ontwerp voor het goede doel te maken.

DOELSTELLING

Aan het einde van deze les heb jij een nieuw logo en slogan voor een goed doel gemaakt. Je hebt je verdiept in goede doelen en weet hoe je de juiste **vibe** kunt uitstralen met een ontwerp.



STAP 1 WAT GA JE DOEN?



Zoek vijf goede doelen en kijk hoe ze zich presenteren. Wat stralen ze uit? Welke **slogan** hebben ze? Een slogan is een slagzin. Een zin die zorgt dat mensen je merk onthouden. Past hun logo hierbij?

Zet sterke en zwakke punten op een rijtje van de visuele ontwerpen. Gebruik dit als inspiratie voor jouw eigen ontwerp.

- Wat vind ik aantrekkelijk aan hoe goede doelen zich online presenteren?
- Wat vind ik onaantrekkelijk aan hoe goede doelen zich online presenteren?
- Zijn er dingen die ik steeds terug zie komen? Wat zijn de verschillende elementen die ik in een poster zie? Denk hierbij aan achtergrond, voorgrond, tussenlagen en teksten.

Slogan WWF:
Be one with nature



1961



1986



STAP 2 VOORDAT JE BEGINT



Ontwerp een logo voor jouw goede doel en bedenk een slogan.

Maak twee schetsen. Gebruik bij één ontwerp het oude logo als uitgangspunt en maak dit moderner. Bij het andere ontwerp mag je het oude logo loslaten en verzin je een heel nieuw, origineel ontwerp.

Denk aan je onderzoek uit stap 1:

- Wat kan je overnemen van een goed ontwerp?
- Kan je bestaande beelden bewerken?



Naam:

Klas:

Tijd voor opdracht: 100 min.

Samenwerking:

Maximaal 2

X MEDIA AND BUSINESS NIEUW JASJE



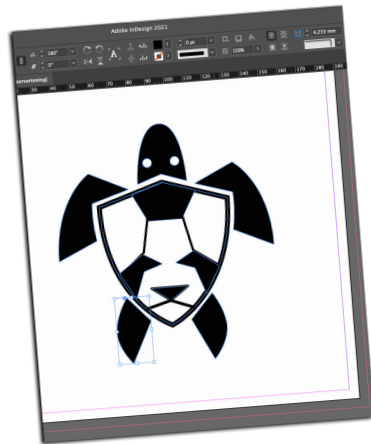
STAP 3 AAN DE SLAG



Kies één van de schetsen uit en werk deze uit op de computer. Dit mag in Photoshop of in Illustrator.

Zorg ervoor dat het echt een eigen ontwerp is. Je mag delen lenen uit een bestaand ontwerp, maar het moet duidelijk zijn dat je er een **remix** van hebt gemaakt.

Verzin een originele slogan. Hij mag grappig, overdreven of serieus zijn, als het maar origineel is!



STAP 4 HELEMAAL KLAAR?

Controleer jouw werkstuk en ruim je werkplek op. Bespreek jouw resultaat met de docent en sla jouw opdracht op de OneDrive op. Heb je een andere afspraak met de docent gemaakt? Volg deze dan op.



CHECKLIST

Je hebt deze opdracht 'naar behoren' afgerond als:

- ☐ je twee schetsen hebt gemaakt voor een logo 2.0
- ☐ je een ontwerp hebt gemaakt in Photoshop of Illustrator
- ☐ je een origineel logo hebt gemaakt (mag geleende onderdelen hebben)
- ☐ je een originele slogan hebt verzonden
- ☐ het geheel er verzorgd uitziet

Betekenis icoontjes:



onderzoeken



ontdekken



experimenteren



creëren

Verwante beroepsprofielen:

Grafisch vormgever, MVI, E&O, Marketing

